

## Regulamin konkursu „Dekada mody Domodi”

### §1 Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Domodi spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000402177, Numer Identyfikacji Podatkowej 8943035743.
2. Organizator jest wyłącznym administratorem Konkursu, a w szczególności tylko Organizator jest zobowiązany do świadczenia Nagrody.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem serwisu internetowego Instagram na profilu Domodi: <https://www.instagram.com/domodipl/> oraz na stronie [konkursdekadamody.domodi.pl](http://konkursdekadamody.domodi.pl)
4. Niniejszy Regulamin jest udostępniany w siedzibie Organizatora, na profilu Domodi w serwisie Instagram, a na życzenie Uczestnika - także za pośrednictwem poczty elektronicznej lub serwisu Instagram.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
6. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

### §2 Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będące konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), które ukończyły 18 lat lub osoby między 13 a 18 rokiem życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej „Uczestnik”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.
3. Każdy uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę zgłoszeń.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje nie wzięciem pod uwagę danego uczestnika podczas przyznawania nagród.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

### §3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa w okresie od godziny 00:01 dnia 09 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59 dnia 5 września 2021 r.

2. Zadaniem Uczestnika jest łączne wykonanie poniższych czynności:
  - a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowanie go,
  - b) opublikowanie na swoim profilu Użytkownika serwisie społecznościowym Instagram postu przedstawiającego w kreatywny sposób swoją ulubioną stylizację z ostatnich 10 lat;
  - c) oznaczenie postu konkursowego hasztagiem #DekadaModyDomodi;
  - d) oznaczenie w poście konkursowym profilu @domodipl oraz @orsay.
3. Forma zgłoszenia konkursowego jest dowolna (pojedyncze zdjęcie, ilustracja, grafika, kolaż, boomerang, gif, wideo itp.), lecz z zastrzeżeniem iż utwór audiowizualny albo wizualny powinien mieć długość od 03 do 60 sekund.
4. Przystąpienie do Konkursu w charakterze Uczestnika następuje z chwilą łącznego oznaczenia pierwszego postu konkursowego hasztagiem #DekadaModyDomodi oraz profilu @domodipl oraz @orsay.
5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie kolejnych postów konkursowych następuje z chwilą łącznego oznaczenia postu konkursowego hasztagiem #DekadaModyDomodi oraz profilu @domodipl oraz @orsay.

#### **§4 Rozstrzygnięcie konkursu oraz nagrody**

1. Zgłoszenia konkursowe oceniane będą przez Jury Konkursu, składające się z 5 członków wyłonionych przez Organizatora.
2. Kryteriami wyboru będą: oryginalność, nietuzinkowość, pomysłowość, kreatywność.
3. Jury Konkursu dokona wyboru 111 Laureatów wyłącznie spośród tych Użytkowników serwisu Instagram, którzy w okresie Konkursu wypełnią co najmniej jeden raz zadanie konkursowe.
4. Spośród zgłoszeń konkursowych Jury Konkursu dokona wyboru jednego (1) zwycięskiego zgłoszenia („Zwycięski post”), którego wykonanie w ocenie Jury Konkursu będzie najciekawsze.
5. Spośród zgłoszeń konkursowych Jury Konkursu dokona dodatkowego wyróżnienia dziesięciu (10) zgłoszeń („Wyróżnione posty”), których wykonanie w ocenie Jury Konkursu będzie najciekawsze, lecz niepozwalające na osiągnięcie zwycięstwa.
6. Spośród zgłoszeń konkursowych Jury Konkursu dokona dodatkowego wyboru stu (100) zgłoszeń („Nagrodzone Posty”), których wykonanie w ocenie Jury Konkursu będzie wystarczająco interesujące, aby zasługiwało na nagrodę, lecz niepozwalające na wyróżnienie bądź zwycięstwo w Konkursie.
7. Nagrodą dla twórcy Zwycięskiego postu będzie możliwość prywatnego udziału w warsztacie ze stylistką Mileną Bekalarską oraz dwuletnia prenumerata Elle. W ramach prywatnego warsztatu stylistka pomoże skompletować twórcy Zwycięskiego postu co najmniej trzy (3) pełne stylizacje modowe spośród asortymentu oferowanego w sklepie

Orsay oraz innych wybranych przez stylistkę. Wartość elementów wszystkich stylizacji (obuwie + ubrania + dodatki) będzie miała wartość nieprzekraczającą 5 000,00 zł (pięć tysięcy złotych), przy czym co najmniej połowę wartości stanowiły będą elementy oferowane przez sklep Orsay. Zwycięskiemu Uczestnikowi przysługiwało będzie prawo zatrzymania skompletowanych stylizacji („Nagroda Główna”).

8. Nagrodą dla twórcy każdego z dziesięciu Wyróżnionych postów będzie jeden voucher o wartości 1 000,00 zł (jeden tysiąc złotych) do wykorzystania u Partnera Konkursu: Orsay oraz roczna prenumerata Elle.
9. Nagrodą dla twórcy każdego z Nagrodzonych postów będzie jeden voucher o wartości 100,00 zł (sto złotych) do wykorzystania u Partnera Konkursu: Orsay oraz kod zniżkowy 20% na roczną prenumeratę Elle.
10. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona pod postem konkursowym w serwisie Instagram. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram.
11. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
12. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na rzecz innego Uczestnika Konkursu ani na osobę trzecią.
13. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
14. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania od Organizatora pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, np. w przypadku, kiedy zostaje uwzględniona złożona przez niego reklamacja otrzymanego vouchera.
15. Laureat Nagrody Głównej zostanie zaproszony na spotkanie ze stylistką Domodi w celu realizacji Nagrody Głównej. Spotkanie odbędzie się w Warszawie we wskazanym przez Domodi miejscu. Domodi nie pokrywa kosztu przejazdu ani pobytu (noclegu) w Warszawie przez Uczestnika. Termin i szczegóły spotkania zostaną ustalone indywidualnie z Laureatem, z zastrzeżeniem iż odebranie Nagrody Głównej powinno nastąpić najpóźniej do dnia 30 września 2021 r. Spotkanie zostanie udokumentowane za pomocą foto- i wideorelacji, która zostanie opublikowana na profilach społecznościowych Organizatora. Dodatkowym warunkiem odebrania Nagrody Głównej jest udzielenie przez Laureata Nagrody Głównej zgody na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku do celów promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i PR związanych z Konkursem, a takie wykorzystanie jego wizerunku nie będzie uważane za niosące jakiegokolwiek uszczerbek dla jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
16. Dane do wysyłki Laureat Konkursu powinien wysłać na adres mailowy konkurs@domodi.pl z dopiskiem „Dekada Mody Domodi”. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony przez Domodi o konieczności przesłania danych we wiadomości prywatnej z profilu @domodipl.
17. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom za pośrednictwem poczty elektronicznej lub Poczty Polskiej S.A. lub przesyłki kurierskiej do rąk własnych, za potwierdzeniem tożsamości Zwycięzcy.

18. Nagrody zostaną wysłane na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w ciągu 45 dni od dnia otrzymania informacji zwrotnej z danymi kontaktowymi Zwycięzcy.
19. Z chwilą przyjęcia Nagrody, której jednorazowa wartość przekracza 2000 zł, Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanej w Konkursie Nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r., t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 200 ze zm.) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Laureatowi.

## **§5 Prawa autorskie**

1. Dodając za pośrednictwem mediów społecznościowych (Instagram) zgłoszenie konkursowe, którego przedmiotem będzie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) („Utwór”), Uczestnik:
  - a) oświadcza iż, przysługują mu wszelkie wymagane prawa, w szczególności majątkowe prawa autorskie lub/i prawa do Utworu oraz wizerunku osób w nim utrwalonych pozwalające na ich legalne publikowanie na łamach serwisu domodi.pl lub allani.pl oraz w innych mediach, w zakresie wskazanym nn. Regulaminie i że nie spowoduje to naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich,
  - b) Uczestnik zrzeka się wykonywania wszelkich osobistych praw (autorskich) przysługujących mu w odniesieniu do zgłoszonego w Konkursie Utworu w maksymalnym dopuszczalnym przez przepisy prawa zakresie, w tym do każdorazowego ujawniania jego nicka lub imienia i nazwiska przy publikacji Utworu na różnych polach eksploatacji,
  - c) w przypadku skierowania przez podmioty trzecie jakichkolwiek roszczeń do Organizatora odnośnie naruszenia jakichkolwiek praw do opublikowanych Utworów, w tym z tytułu majątkowych praw autorskich lub ochrony wizerunku osobistego osób trzecich, zobowiązuje się wykonać wszelkie prawem wymagane czynności w celu niezwłocznego uwolnienia Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym zakresie, w szczególności złożyć stosowne oświadczenia pisemne, wstąpić do sprawy w miejsce Organizatora lub przystąpić do sprawy po jego stronie jako interwenient uboczny, za zwrotem wszelkich poniesionych przez Organizatora kosztów.
2. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na okres 5 (pięciu) lat, wraz z prawem udzielania sublicencji, na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Utworu, na polach eksploatacji obejmujących:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - e) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku i zwielokrotnienie dowolną techniką;
  - f) korzystanie z elementów Utworu w celach reklamowych i promocyjnych.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Utworu do celów promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i PR związanych z Konkursem, a takie wykorzystanie Utworu nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
  4. Organizator ma prawo zmniejszenia/skompresowania oraz kadrowania Utworu Uczestnika, bez wcześniejszego informowania go o tym fakcie, a takie wykorzystanie Utworu nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu autorów zgłoszeń konkursowych w przypadku gdy będą one zawierały treści, które mogą naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, wulgarne, obraźliwe itp.
  6. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na Utworach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z Utworu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Utworu na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania Utworu, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
  7. Upoważnienia opisane w §5 niniejszego Regulaminu są nieograniczone czasowo i terytorialnie.

## **§ 6 Obowiązki Uczestników**

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.

2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.

## **§ 7 Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
  - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych,
  - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
  - c) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursie,
  - d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w ich wizerunek.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu i którym mimo dołożenia należytej staranności nie mógł przeciwdziałać, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursie. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursie, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.
4. Organizator Konkursie w zakresie dopuszczalnym prawem nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
  - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści.

## **§ 8 Składanie oraz rozpatrywanie reklamacji**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi w czasie trwania Konkursu, na adres siedziby Organizatora lub na adres: konkurs@domodi.pl.
2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika. Zachęca się, aby reklamacja zawierała również opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na udostępniony w tym celu przez Uczestnika adres e-mail.

### **§ 9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: [kontakt.adr@uokik.gov.pl](mailto:kontakt.adr@uokik.gov.pl) lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez AKAT Consulting); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy przedsiębiorcy telekomunikacyjnego).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie\\_faq\\_platforma\\_odr.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php)).

### **§ 10 Dane osobowe**

1. Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Konkursu i/lub otrzymania Nagrody/rabatu.

2. Organizator szanuje prawo Uczestników Konkursu do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w taki sposób, w jaki wymagają tego właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej nazywane „Rozporządzeniem” lub „RODO”) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str.1).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Konkursu, a także wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. umownych, podatkowych, rachunkowych), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Laureatów przez okres czasu wynikający z przepisów prawa podatkowego.
6. Laureat ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Dodatkowe informacje odnośnie do zasad i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnik może znaleźć także na stronie <https://www.extradom.pl/polityka-prywatnosci>.

## **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w biurze Organizatora (tj. pod adresem wskazanym w § 1 pkt 1 Regulaminu)
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [konkurs@domodi.pl](mailto:konkurs@domodi.pl) Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej